

backap.



¿Tu marca **comunica** lo que realmente vale?

Servicios de
marketing,
comunicación y
estrategia para
organizaciones con
propósito

backap.com.pe

Convertimos impacto en valor real

La sostenibilidad no debería quedarse en un discurso bonito, un informe o una buena intención. Debería ayudarte a vender mejor, diferenciarte, ganar confianza y construir una marca más valiosa.

En **Backap ayudamos a organizaciones con impacto real a convertir su sostenibilidad en una ventaja competitiva.** Porque cuando el impacto se comunica bien, deja de ser solo reputación. Se convierte en posicionamiento, conversión y crecimiento.

Empresa



**Empresa B Corp
Certificada** validamos
transparencia y altos
estándares sociales,
ambientales y de
gobernanza.



Sociedad BIC
nuestros compromisos
sociales y ambientales
están en nuestros
estatutos



Coherencia real en
un mercado saturado
de greenwashing,
generamos valor
honesto, real y medible.

¿Por qué Backap?



No somos una agencia
de comunicación
tradicional: somos
estrategas de impacto.



**Trabajamos con
metodología propia**
(Método BACK) validada
en +7 sectores.



Cada proyecto genera
resultados medibles:
**posicionamiento,
conversión y crecimiento**



Nuestro trabajo en números

+21

clientes

+3

países

+7

sectores

+500

personas
capacitadas

50/50

equidad de
género

+32

marcas
potenciales

Experiencia probada Han confiado en nosotros

Trabajamos con cooperación internacional, sector público y empresas con propósito en Perú, Colombia, Ecuador, Japón y Paraguay.

UNALM

NESst

DGRV

UICN SUR

HELVETAS / SECO

NCBA CLUSA

Ministerio de Relaciones Exteriores

FONCODES





EL MÉTODO BACK

Un framework propio para **transformar el impacto en ventaja competitiva**

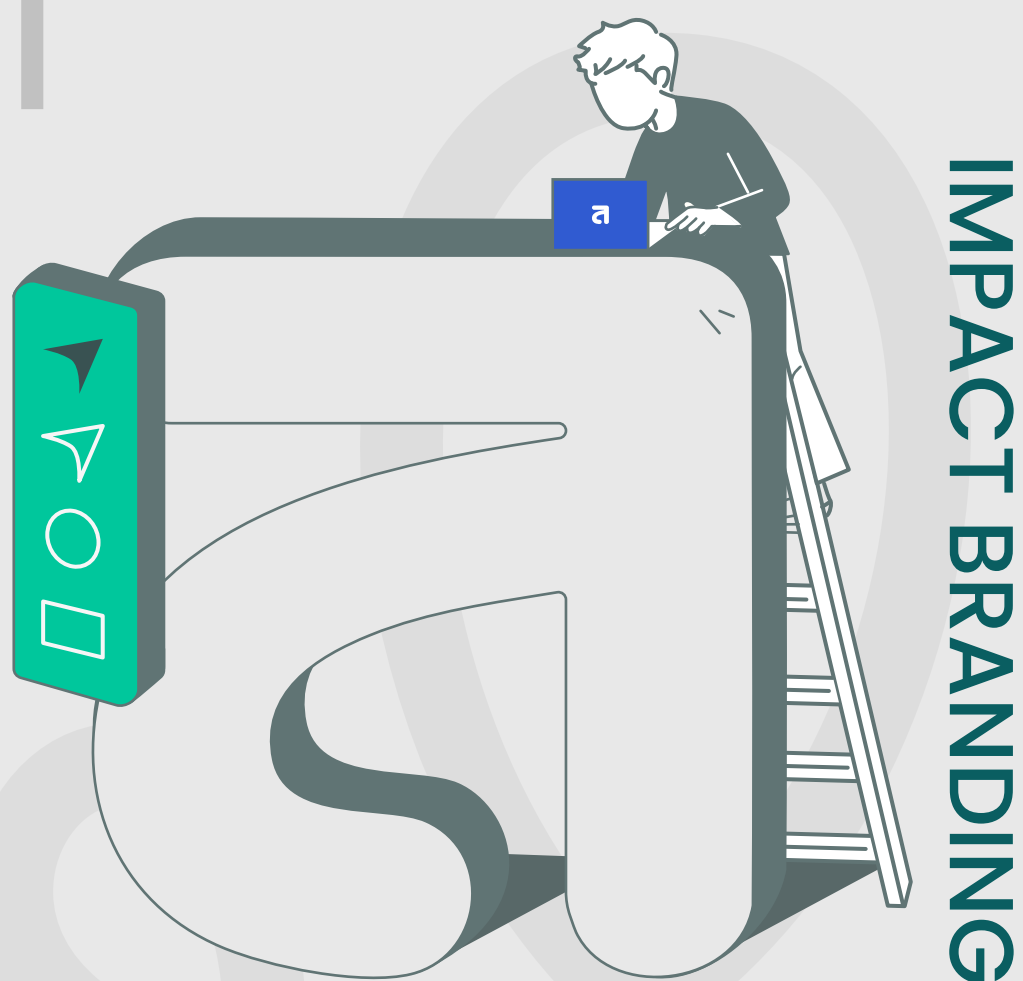
El Método BACK es el corazón de nuestro trabajo. A través de cuatro dimensiones integradas, convertimos el propósito de tu organización en resultados concretos.

Las 4 dimensiones



Construimos desde adentro: marca, estrategia, comunicación y tecnología

1



IMPACT BRANDING

Creación o evolución de tu identidad de marca a partir de atributos de sostenibilidad, impacto o territorio.

INCLUYE:

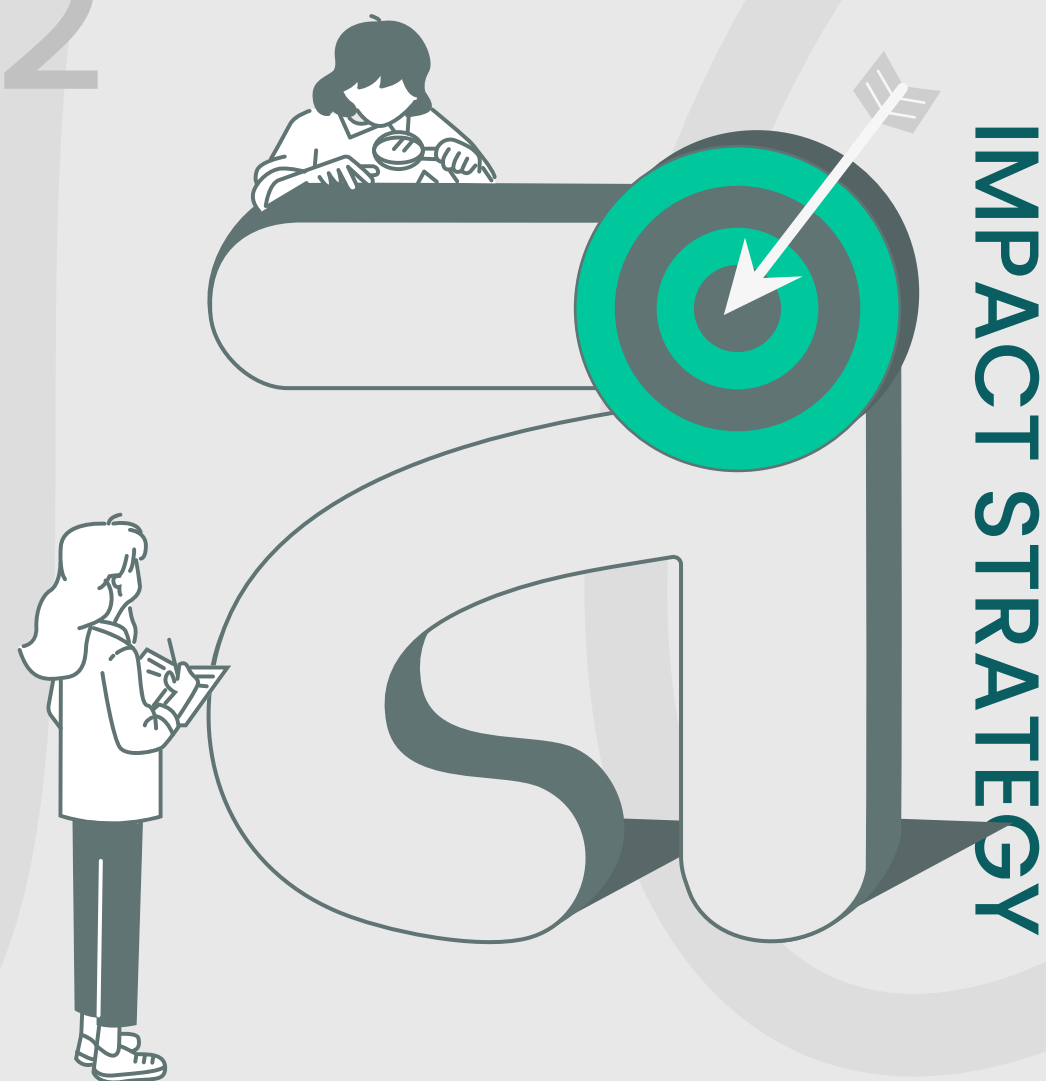
Narrativa de marca • Identidad visual • Manual de marca

PLANES

Plan Esencial: identidad visual + manual básico (10 días)

Plan Pro: narrativa + identidad + manual ampliado (2-3 semanas)

2



IMPACT STRATEGY

Diseño de la estrategia de marketing y comunicación para posicionar tu organización y convertir tu propuesta de valor en crecimiento.

INCLUYE:

Diagnóstico • Propuesta de valor • Arquitectura de comunicación • Hoja de ruta

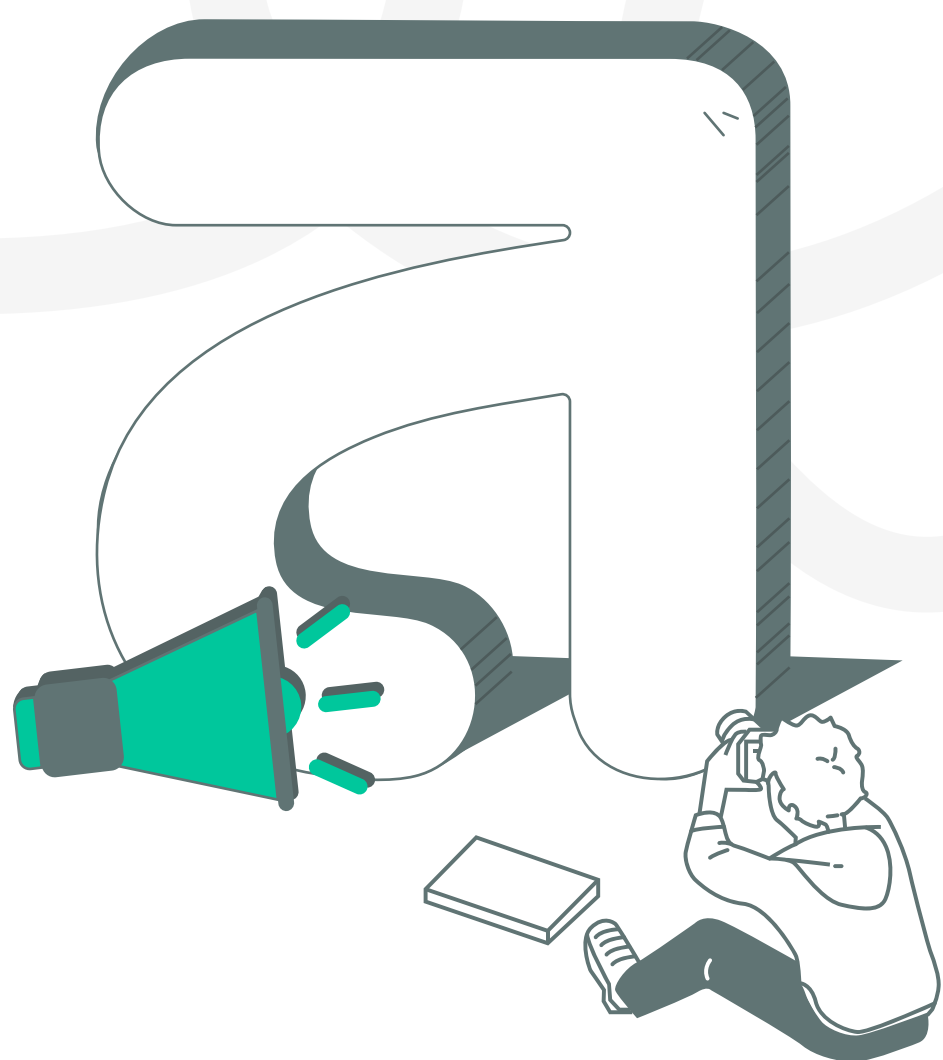
PLANES

Plan Esencial: diagnóstico + propuesta de valor + estrategia de contenidos + hoja de ruta (3 semanas)

Plan Pro: diagnóstico + propuesta de valor + arquitectura de comunicación + estrategia de contenidos + plan de marketing completo (4-5 semanas)

Construimos desde adentro: marca, estrategia, comunicación y tecnología

3



IMPACT COMMUNICATION

Producción de contenidos de alto valor para comunicar el impacto social, ambiental o territorial de tu organización.

INCLUYE:

Informes de sostenibilidad ·
Microdocumentales · Series de contenido

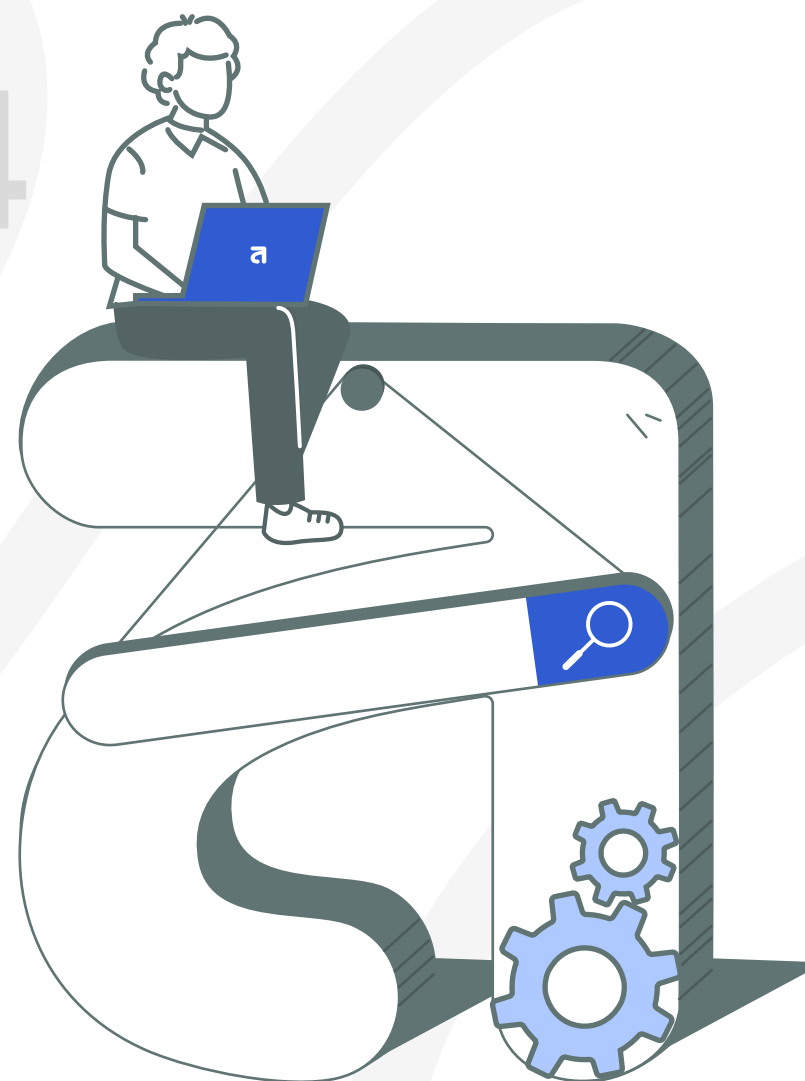
PLANES

Plan Esencial: desarrollo narrativo +
diseño de informe o ebook de impacto

Plan Pro: storytelling ampliado +
producción de serie de contenidos o
piezas audiovisuales

A medida: microdocumentales,
campañas narrativas o proyectos
especiales

4



PLATAFORMAS DIGITALES & IA

Diseño e implementación de plataformas digitales y automatización para mejorar posicionamiento, eficiencia y toma de decisiones. Desarrollo a medida.

¿Tienes un reto que **necesita** **resultados?**

Contáctanos:

+51 994882710

rogelio.leon@**backap.com.pe**

